**Comunicato Stampa**

**New Alimenta porta l’healthy food italiano alla Sino-European Conference di Nanchino**

**L’azienda abruzzese protagonista alla fiera dell’innovazione, ponte strategico tra Europa e Cina.**

New Alimenta S.p.A., realtà specializzata nell’ideazione, formulazione e produzione di prodotti da forno ad alto contenuto proteico e ridotto apporto di carboidrati, ha preso parte con successo alla quinta edizione della Sino-European Business Development Conference, prestigiosa fiera dell’innovazione svoltasi a Nanchino, in Cina.

L’evento, promosso dall’Amministrazione comunale di Chieti grazie all’impegno del Presidente del Consiglio Luigi Febo, ha riunito imprese europee e realtà economiche locali, creando nuove opportunità di dialogo e sviluppo internazionale.

A rappresentare l’azienda erano presenti il CEO Andrea Maurizio, Vicepresidente di Confimi Industria Alimentare Abruzzo, insieme a Pierfrancesco Maurizio, Responsabile di Stabilimento e Ricerca & Sviluppo, e a Gianluca Vincolato, Export Manager.

La partecipazione ha suscitato un forte interesse tra aziende e operatori cinesi, confermando l’attenzione crescente del mercato asiatico verso prodotti dedicati a un’alimentazione sana e sostenibile.

Nel corso della conferenza, il comparto healthy food è emerso come uno dei settori a più alto potenziale, in linea con le nuove abitudini dei consumatori, sempre più orientati al benessere e alla qualità.

I riscontri ottenuti rappresentano per New Alimenta un punto di partenza concreto per avviare nuove collaborazioni e sviluppare la propria presenza in Cina.

“Desidero ringraziare l’Amministrazione comunale di Chieti per il prezioso supporto e per l’opportunità di partecipare a un evento di così alto profilo – ha dichiarato il CEO Andrea Maurizio –. Questa esperienza rafforza il nostro impegno a promuovere l’eccellenza dei prodotti New Alimenta nei mercati internazionali più dinamici.”

Con questa partecipazione, New Alimenta consolida il proprio percorso di internazionalizzazione, con l’obiettivo di portare l’eccellenza dei suoi prodotti nei mercati più dinamici e in rapida espansione.